

## Questão Discursiva 03295

Conceitue a contrapropaganda.

### Resposta #004447

Por: Jack Bauer 21 de Julho de 2018 às 21:24

Sendo o Brasil um país capitalista, que respeita contratos, aplicam-se os princípios da livre iniciativa e da livre concorrência nas relações jurídicas, conforme se infere nos artigos 1º, IV, e 170, CRFB.

Assim, os fornecedores têm a liberdade de oferecer seus produtos e ir em busca do consumidor, numa relação saudável para todos, pois gera empregos, tributos e produtos de qualidade ao mercado consumidor.

No entanto, essa busca não pode ocorrer de qualquer forma, havendo vedações de natureza sanitária, tributária, comercial, de proteção ao consumo, etc, como a vedação à propaganda enganosa e abusiva.

Nesse sentido, o art. 60 do CDC prevê que a imposição de contrapropaganda ocorrerá quando o fornecedor incorrer na prática de publicidade enganosa ou abusiva, sempre às expensas do infrator.

Ademais, essa contrapropaganda será divulgada pelo responsável da mesma forma, frequência e dimensão e, preferencialmente no mesmo veículo, local, espaço e horário, de forma capaz de desfazer o malefício da publicidade enganosa ou abusiva (§1º do art. 60).

Essa proteção legal cumpre mandamento constitucional de defesa do consumidor (art. 5º, XXXII e 170, V, CF).